

GENERIAMO cultura

INDICAZIONI AI TERRITORI PER L'ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE FORMATIVE/INFORMATIVE NELLE AZIENDE CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DELLA CULTURA DEL RISPETTO DELLA DIGNITÀ DELLA DONNA

La Commissione Nazionale per le Pari Opportunità (nel rispetto di quanto previsto al punto 1 dell'art. 7, Sez. Prima – Sistema di relazioni sindacali del CCNL 5 febbraio 2021) promuove una campagna nazionale di sensibilizzazione presso le aziende attraverso iniziative formative/informative sul tema della prevenzione delle molestie nei luoghi di lavoro e della violenza di genere finalizzate allo sviluppo della cultura del rispetto della dignità della donna.

- Le aziende sono chiamate ad organizzare iniziative sul tema in oggetto, in una data a scelta durante l'intero mese di **novembre 2023**, mese nel quale ricorre la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, istituita dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite (25 nov., *n.d.r.*).
- La durata di ciascuna iniziativa sarà di circa **un'ora e mezza/due** da svolgersi durante l'orario di lavoro.

Nel rispetto delle peculiarità specifiche di ciascuna realtà produttiva, la Commissione Nazionale per le Pari Opportunità ritiene che condizioni e modalità organizzative delle iniziative nei luoghi di lavoro, così come obiettivi e struttura dell'evento, andranno valutati dalle direzioni aziendali in raccordo, ove presenti, con la R.S.U. e/o le strutture sindacali territoriali, ciò al fine di evitare condizioni e modalità predefinite scarsamente adattabili.

- Importante sarà inserire il tema in un quadro più ampio che tenga conto, da una parte delle **diverse forme di violenza** (economica, psicologica, fisica, sessuale etc.) che possono essere messe in atto contro le donne, e dall'altra della necessità di prendere consapevolezza che occorre promuovere un **cambiamento culturale** per rimuovere vecchi e radicati stereotipi che impediscono il percorso verso la riduzione delle disparità legate al genere.

• **Destinatari delle iniziative sono i lavoratori e le lavoratrici**, che dovranno essere messi nelle condizioni di poter partecipare, tenendo in considerazione la turnazione di lavoro effettuata in azienda nonché l'utilizzo della **modalità ibrida**, in presenza e online, per consentire la partecipazione di tutti coloro che lo vorranno.

• Da un confronto con le aziende che fanno parte della Commissione (Fincantieri, Aero Avio, Alstom, ABB e Sime, che da subito si sono dichiarate disponibili all'iniziativa), è emersa l'indicazione di **estendere la partecipazione** all'evento aziendale anche a esponenti della società civile, delle istituzioni presenti sul territorio, agli operatori sociali direttamente impegnati sul tema o immaginare una partecipazione allargata alle scuole (studenti e docenti), al responsabile dell'amministrazione comunale, alla Consigliera provinciale di parità etc.

• La CNPO sta predisponendo **materiale a supporto** delle iniziative aziendali contenente informazioni utili, tra cui un glossario sulle tematiche di genere e i contatti di emergenza.

Infine, con riferimento alla certificazione di genere, si ricorda che la prassi UNI/PdR 125:2022, tra le 6 aree di valutazione per le differenti variabili che contraddistinguono un'organizzazione inclusiva e rispettosa della parità di genere, include quella relativa ai Processi Human Resources per la quale è stato individuato come indicatore qualitativo specifico la presenza di referenti e prassi aziendali a tutela dell'ambiente di lavoro, con particolare riferimento a episodi di molestie o mobbing.

Roma, 13 luglio 2023

Commissione Nazionale Pari Opportunità
Federmeccanica Assistal Fim Fiom Uilm